

Tempora mutantur, nos et mutamur in illis, Fino a poco tempo fa, era relativamente improbabile che la protezione della bocca e del viso apparisse nella lista dei desideri di una famiglia media europea. Ma poi di nuovo:

I tempi cambiano e noi cambiamo con loro. Una sfida !

E spesso sono proprio queste sfide a spronare il product designer Vito Noto.

Nato nel 1955 a Ragusa in Sicilia, cresciuto in Italia ed in Svizzera, ha studiato design a Milano. In seguito, il suo percorso professionale lo ha portato a Zurigo, Amburgo, Parigi e ... Lugano. Lo studio Vito Noto ha sede in Ticino dal 1982, dove ha formato un team in cui una solida esperienza professionale si accompagna ad una creatività giovane e dinamica.

Può essere una coincidenza che lo sviluppo di un sistema di protezione del viso sia stato svolto nel Ticino fortemente colpito dalla pandemia. Forse è anche legato al fatto che Vito Noto e sua moglie sono nonni o al fatto che un collega di studio è stato contagiato ed è morto. È inutile chiederlo, perché al momento ci sono abbastanza altre domande: ad esempio, come possono i sordomuti comunicare con una mascherina? Come funziona il lavoro con i bambini in un asilo? Come si sentono accolti gli ospiti in un ristorante se il cameriere indossa una maschera igienica? Quanto è stressante indossare una mascherina per ore ed ore ? Quale impatto avrà l'usa e getta delle mascherine? Ecc..

La domanda mondiale di maschere igieniche di buona qualità ha causato ovunque grande incertezza e confusione già da marzo 2020. Nello studio di progettazione di Vito Noto, sempre più analisi provenienti dall'industria e dalla ricerca si sono concentrate e confluite nello sviluppo della maschera **VISIO**.

CARTELLA STAMPA VISIO e VIVIO

Alcuni aspetti sono stati di particolare importanza. L'obiettivo era quello di sviluppare un prodotto che potesse essere fabbricato in Svizzera e che fosse disponibile il più rapidamente possibile. Un prerequisito per questo era anche la disponibilità di materiali e tecniche di produzione in loco. Non doveva diventare un prodotto usa e getta che finisse nella spazzatura dopo un solo utilizzo e doveva essere disponibile a un prezzo accessibile a tutti.

I requisiti dettagliati erano tra gli altri:

- Formati piatti, scomponibili e impilabili (A4 o A3) che possono essere spediti in una busta postale o trasportati in una borsetta o in una valigetta.
- Riutilizzabilità attraverso la scelta di un materiale lavabile e disinfettabile.
- L'espressione del viso di chi lo indossa deve rimanere riconoscibile.

L'adempimento di questi criteri ha portato allo sviluppo di **VISIO**, visiera protettiva del viso.

Il feedback iniziale è stato positivo. Tuttavia, poiché durante il periodo della pandemia si sono aggiunti nuovi aspetti per ridurre al minimo il rischio di infezione, lo Studio Vito Noto ha fatto un passo avanti. L'idea di sviluppare un "prodotto antiansiolitico" che permettesse a chi lo indossava di muoversi il più liberamente possibile nel proprio lavoro e nel tempo libero si è concretizzata. Questa nuova visiera (integrale, cioè schermo facciale protettivo a 360°) non è in realtà una semplice visiera, ma circonda l'intera testa. Questo è particolarmente importante quando molte persone sono riunite in un piccolo spazio. Quest'ultimo si chiama **VIVIO** e mira a minimizzare il rischio di un'infezione virale nella vita quotidiana.

Di seguito è riportato un elenco riassuntivo delle varie voci:

- Le visiere impediscono il contatto indesiderato delle dita con il viso, ma non sono sigillate ermeticamente e consentono la circolazione dell'aria.
- A differenza delle maschere igieniche, l'espressione del viso di chi le indossa è ancora completamente visibile.
- Sono realizzati in materiale plastico trasparente e possono essere facilmente puliti con acqua, detersivi o disinfettanti contenenti alcool.
- Non sono prodotti usa e getta e possono essere indossati più volte se maneggiati con cura.
- Le visiere possono essere adattate a qualsiasi dimensione di testa (a partire da circa 12 anni di età). Aprire la confezione, assemblare, regolare in base alle dimensioni personali e indossare.
- Non sono né dispositivi medici né sostituti di protezioni approvate.
- Entrambi i modelli sono leggeri e possono essere riposti in piano. Possono quindi essere spediti in una busta e occupano poco spazio.
- Interessante rapporto prezzo/prestazioni CHF 6.50 (**VISIO**) e 25.90 (**VIVIO**).

Questo testo può essere scaricato da Internet all'indirizzo QR

